

Transformácia ekonomickej situácie a mentality v „Tate“ spoločnosti:
normalizácia alebo degenerácia sociálnych vzťahov?

Hiroshi Fukuda
Japonské veľvyslanectvo
taishikan5@jpembassy.sk

1. Úvod
2. Spôsob správania v japonských firmách (až do 90. rokov 20. storočia)
 - 2-1. „V ohromení a strachu“ (Amélie Nothomb)

Pán Haneda bol nadriadeným pána Omočiho. Ten bol nadriadeným pána Saita, ktorý bol nadriadeným slečny Mori, čo bola moja nadriadená. A ja, ja som nebola ničia nadriadená.

Mohli by sme to povedať aj inak. Plnila som príkazy slečny Mori, ktorá plnila príkazy pána Saita, a tak ďalej, pričom treba uviesť, že príkazy mohli smerom zhora nadol preskakovať stupienky hierarchického radu. (str.7)

- 2-2. „Tate“ spoločnosť v Japonsku
 - Tate* = vertikála
 - Karóshi* = smrť kvôli prepracovaniu
 - 2-3. Firma ako veľká rodina alebo pseudonáboženská pospolitosť
3. Transformácia mentality v Japonsku (od 90. rokov 20. storočia)
 - 3-1. Ekonomická stagnácia
 - Sharp*, LCD televízia „Aquos“
 - 3-2. Mentalita mladej generácie
 - Freeter*, pseudoanglické japonské slovo
= človek, ktorý žije slobodne bez určitého povolania

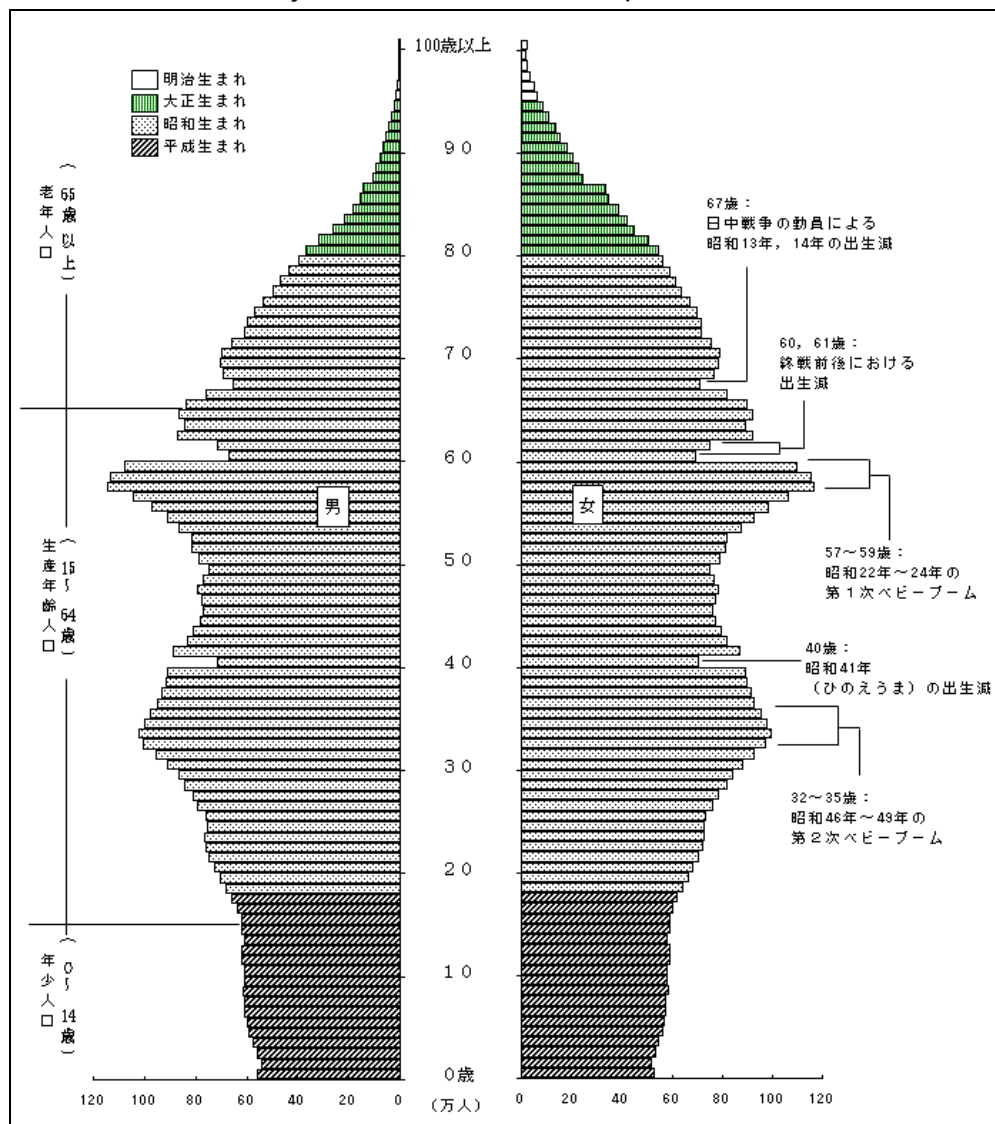
3-3. Konec konceptu firmy ako pospolitost'

3-4. Generacia populačnej explózie už odchádza

Dankai generácia (narodili sa okolo roku 1947)

Figúra: Štatistika obyvateľstva podľa veku v Japonsku (Okt. 2006)

Zdroj: Statistics Bureau in Japan



4. Namiesto záveru